**BUDOWANIE CENY PRODUKTU [VIDEO]**

**Budowanie ceny produktu jest jednym z zadań Product Managera, które wykonuje w procesie zarządzania produktem. W praktyce biznesowej i rynkowej funkcjonuje co najmniej kilka strategii ustalania ceny produktu (budowania ceny) oraz usystematyzowanych narzędzi pomagających Product Managerowi ustalić optymalną dla wybranej strategii cenę oraz nią zarządzać.**

**Budowanie ceny produktu** jest jednym z zadań Product Managera, które wykonuje w procesie zarządzania produktem. W praktyce biznesowej i rynkowej funkcjonuje co najmniej kilka strategii ustalania ceny produktu (budowania ceny) oraz usystematyzowanych narzędzi pomagających Product Managerowi ustalić optymalną dla wybranej strategii cenę oraz nią zarządzać.

**Budowanie ceny produktu**

Link do video <https://youtu.be/OY_c-T40OWQ>

**Budowanie ceny** jest wybranym fragmentem szkolenia online "[**Zarządzanie sprzedażą produktu dla Product Managera**](https://www.bonavigator.pl/zarzadzanie-sprzedaza-produktu-dla-product-managera-szkolenie-online-webinar.html)" przygotowanego i prowadzonego przez Panią **Hannę Adamiak**. W trosce o prawa naszych Klientów z prezentowanego zapisu usunęliśmy ich wizerunek, zapis rozmów i czatu.

Źródło: <https://www.bonavigator.pl/budowanie-ceny-produktu.html>