**Wprowadzenie nowego produktu na rynek**

**Wprowadzenie nowego produktu na rynek, to skomplikowany proces marketingowy wymagający od zaangażowanych w niego osób, wiedzy i umiejętności dotyczących m.in. projektowania produktu zgodnie z wymaganiami rynku i potrzebami jego odbiorców (klientów i konsumentów). Przekazaniu wiedzy o strategiach wprowadzania nowego produktu i podniesieniu kompetencji w projektowania i wdrażania produktów poświęcone jest szkolenie online "Proces projektowania i wdrażania nowego produktu" przygotowane i prowadzone przez Panią Hannę Adamiak, trenera praktyka marketingu i eksperta w zakresie new product development i product managementu.**

**Ocena i opinie o szkoleniu z wprowadzenia nowego produktu na rynek**

W sierpniu odbyła się kolejna edycja [e-szkolenia](https://www.bonavigator.pl/eszkolenia-blended-learning.html) z projektowania i wdrażania nowych produktów. Pod koniec naszego warsztatu online poprosiliśmy jego uczestników o wypełnienie krótkiej ankiety oceniającej zajęcia. Ocenie podlegały trzy elementy szkolenia: wiadomości przekazywane przez trenera, sposób prowadzenia zajęć i przygotowanie do szkolenia. Z przyjemnością informujemy, samo **szkolenie online "Proces projektowania i wdrażania nowego produktu" oraz prowadzący je trener otrzymali najwyższą możliwą ocenę - 5,00 na 5,00 możliwych.**

**W ankietach uczestnicy uzasadniali również wystawione oceny. Wystawienie "piątek" najczęściej argumentowano taki opiniami:**

"Wiedza przekazana w sposób jasny i zrozumiały. Sporo przykładów. Bardzo merytoryczne szkolenie."

"Interakcja z prowadzącym szkolenie i bieżąca reakcja na problemy."

Szkoleni również zgodnie stwierdzili, że wiedza i umiejętności uzyskane podczas zajęć znajdą zastosowanie w ich pracy zawodowej.

**Szkolenia z wprowadzenia nowego produktu na rynek**

Cieszymy się, że nasze szkolenie online przyczyniło się do podniesienia kompetencji zawodowych uczestników. Wszystkim zainteresowanym rozszerzenie wiedzy polecamy szkolenia stacjonarne z new product development - "[**Wprowadzenie nowego produktu na rynek (New product development - NPD marketing**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-wprowadzanie-nowego-produktu-na-rynek-new-product-development-npd-marketing.html)" oraz szkolenia online "[Proces projektowania i wdrażania nowego produktu](https://www.bonavigator.pl/proces-projektowania-i-wdrazania-nowego-produktu-szkolenie-online-webinar.html)" prowadzone przez p. Hannę Adamiak.

opr. DB

Źródło <https://www.bonavigator.pl/wprowadzenie-nowego-produktu-na-rynek.html>