**Jak zarządzać produktem?**

**Jak zarządzać produktem? Na to pytanie, odpowiedź znaleźli uczestnicy szkolenia otwartego "Product management (Zarządzanie produktem). Szkolenie dla Product Managerów" przeprowadzonego 23 i 24 maja w Warszawie przez B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa. Celem szkolenia był rozwój kompetencji managerów i specjalistów ds. marketingu odpowiedzialnych w swoich firmach za procesy zarządzania produktem (product managementu). Autorką programu szkolenia z product managementu i trenerem prowadzącym warsztat była Pani Hanna Adamiak, trener praktyk, ekspert w zakresie marketingu.**

Pod koniec dwudniowych zajęć uczestnicy zostali poproszeni o wypełnienie dobrowolnej i anonimowej ankiety oceny szkolenia i trenera. Ocenie w skali 1-5 (1- ocena najniższa; 5 – ocena najwyższa) podlegały trzy elementy szkolenia z zarządzania produktem tj. wiadomości przekazywane podczas zajęć, przygotowanie trenera do warsztatu i sposób prowadzenia szkolenia.

**Jak uczestnicy oceniają szkolenie z product management?**

Z satysfakcją chcemy poinformować, że zarówno szkolenie jak i osoba trenera została bardzo dobrze oceniona przez osoby uczestniczące w szkoleniu "**Product management (Zarządzanie produktem). Szkolenie dla Product Managerów**". Wyniki ankiet oceny przedstawiają się następująco:

l **Wiadomości** - 4,80 / 5,00.

l **Przygotowanie do zajęć** - 4,80 / 5,00.

l **Sposób prowadzenia** - 4,80 / 5,00.

**Średnia ocena szkolenia dla Product Managerów to 4,80 / 5,00**. Uczestnicy, tak uzasadniali wystawione oceny:

"Osoba o dużym doświadczeniu zawodowym. Dużo przykładów".

"Profesjonalnie, rzetelnie ze zrozumieniem wszystko tłumaczone".

"Bardzo ciekawie prowadzone zajęcia, motywowanie, kreatywność, podpowiadanie ciekawych rozwiązań".

"Trener dobrze przygotowany, z ogromną wiedzą i łatwością jej przekazywania".

"Miło i sympatycznie".

Ankieta oceniająca **szkolenie z product managementu** zawierała również pytania zamknięte dotyczące tego:

l Czy szkolenie spełniło oczekiwania uczestników - 80% odpowiedzi twierdzących, że tak.

l Gotowości do polecenia szkolenia innym osobom z firmy - 100% uczestników jest skłonna polecić szkolenie swoim współpracownikom.

l Czy wiedzę i umiejętności nabyte podczas szkolenia zastosują w swojej pracy zawodowej - 80% odpowiedzi twierdzących, że tak.

Dzięki wypowiedziom w ankietach wiemy również co w szkoleniu szczególnie podobało się uczestnikom:

"Praca w grupach, konkretnych przykładach".

"Całościowa wizja stanowiska poparta życiowymi sytuacjami i przykładami".

"Ciekawe ćwiczenia i indywidualne podejście do problemów".

"Przykłady z życia, ćwiczenia i analizy".

"Wymiana praktycznych doświadczeń".

**Nie tylko szkolenie z zarządzania produktem**

Chcemy podziękować uczestnikom i trenerowi za zaangażowanie w trakcie **szkolenia z zarządzania produktem**. Cieszy nas, że wiedza i umiejętności przekazywane podczas warsztatu przyczynią się do podniesienia kompetencji zawodowych osób, które wzięły w nim udział. Wszystkich zainteresowanych szkoleniem "[Product management (Zarządzanie produktem). Szkolenie dla Product Managerów](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-product-management-zarzadzanie-produktem-szkolenie-dla-product-managerow.html)" w formie otwartej zapraszamy do zapoznania się z terminami kolejnych edycji, które znajdują w zakładce "[Szkolenia otwarte](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-otwarte.html)". Szkolenie z product managementu prowadzimy, z równym powodzeniem, też w formie zamkniętej dla grupy managerów i specjalistów jednej firmy. W zakładce "[Szkolenia marketing](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing.html)" znajdują się pozostałe programy szkoleń z marketingu. Zachęcamy do zapoznania się z ich tematyką.

Opr. DB