**Brand manager (menedżer marki) podnosi kompetencje**

**Brand manager (menedżer marki), to osoba funkcjonująca w strukturze marketingowej firmy, odpowiedzialna za zarządzanie marką (brand management). Każdy brand manager chce, aby jego marka była wyjątkowa, odróżniająca się od innych konkurencyjnych brandów, rozpoznawalna przez klientów i konsumentów i pozytywnie przez nich odbiera.**

Konkurencyjność rynku wymaga od brand managera nieustannej "walki" o umysł klienta, jego percepcję i ... portfel. Dobry brand manager, to również taki brand manager, który dba i stały rozwój swoich kompetencji zawodowych. Nowe koncepcje marketingowe i postęp w technologiach informacyjnych wykorzystywanych w komunikacji marketingowej wymusza na menedżerach marek konieczność zdobywania nowej wiedzy i umiejętności.

**Brand manager - szkolenie**

Wsparciem brand managera w rozwoju kompetencji w zarządzaniu marką jest szkolenie "**Zarządzanie Marką (Brand Management)**" przygotowane przez eksperta marketingowego i doświadczonego trenera p. Izabelę Bohdan-Talmont. Szkolenie dla brand managera obejmuje, w dużym skrócie następujące zagadnienia:

l Procesy w zarządzaniu marką.

l Rozpoznawanie potrzeb, motywów i zachowań konsumenckich.

l Branding, consumer insight, marketing narracyjny i inne sposoby budowania marki.

l Zarządzanie mixem marketingowym.

l Strategie cenowe dla marki.

l Techniki promocji w zarządzaniu marką.

l Strategię opartą na wartości.

l Benchmarking strategiczny dla marki, w tym benchmarking poza branżowy.

**Jak brand managerowie oceniają szkolenie z zarządzania marką?**

18 i 19 listopada przeprowadziliśmy kolejną edycję szkolenia "Zarządzanie Marką (Brand Management", podczas którego uczestniczący w nim menedżerowie marek podnosili swoje kompetencje zawodowe. Pod koniec szkolenia poprosiliśmy ich o wypełnienie anonimowych ankiet oceny szkolenia. Ocenie (w skali 1-5) podlegały trzy aspekty zajęć: wiadomości przekazywane przez trenera, sposób ich prowadzenia oraz przygotowanie trenera do szkolenia. **Z satysfakcją chcemy poinformować, że średnia ocena tego szkolenia wyniosła 4.89 na 5,00 możliwą.**

W ankiecie znalazły się również uzasadnienia i opinie uczestników, którzy tak pisali o trenerze i szkoleniu:

"Bardzo dobrze przygotowane szkolenie."

"Prawdziwe przykłady z rynku."

"Bardzo rzeczowo, dokładnie przekazana wiedza oparta na doświadczeniu i przykładach. Otwartość i bezpośredniość bez oceniania pomysłów. Forma dyskusji."

"Ciekawe przykłady, duża wiedza. Brakuje mi materiałów po szkoleniu, ale mam nadzieje ze je otrzymamy :)".

**Menedżer marki, to ciągły rozwój**

Oczywiście materiały szkoleniowe przekazujemy uczestnikom w trakcie szkolenia stacjonarnego i po szkoleniu online w formie e-materiałów. Wszystkich brand managerom, menedżerom marek chcącym nabywać wiedzę i podnosić swoje umiejętności w obszarze brand managemencie zapraszamy na kolejne edycje szkolenia "[**Zarządzanie Marką (Brand Management**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-brand-management-szkolenie-zarzadzanie-marka-branding.html)", które organizujemy w otwartej i zamkniętej. Polecamy też szkolenia podnoszące pozostałe kompetencje marketingowe. Znajdziecie je w zakładce "[**szkolenia marketing**](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing.html)". Zapraszamy do zapoznania się z ich programami.

Opr.

DB

Źródło <https://www.bonavigator.pl/brand-manager-menedzer-marki.html>