**Trade marketing online - wyzwania w post covidowej rzeczywistości w nowoczesnych kanałach dystrybucji**

**Trade marketing w świecie online to nowe wyzwanie dla marketerów. Pandemia wyraźnie pokazała, że wiele biznesów straciło swoją sprzedaż w tradycyjnych kanałach na rzecz handlu internetowego.**

I chociaż cały czas mówimy o **marketingu handlowym**, to jednak zmiana kanału dystrybucji jest ogromnym wyzwaniem dla firm i zmienia kierunki działania.

**Prowadzenie działań marketingowych w sieci wymaga często:**

l Nowych kompetencji od pracowników.

l Przekwalifikowania personelu.

l Stosowania nowych narzędzi marketingowych.

l Przeniesienia uwagi na inne obszary niż w handlu tradycyjnym.

l Znajomości funkcjonowania sklepów internetowych i market place-ów.

l Umiejętnego podejścia do sklepów internetowych jako partnerów biznesowych.

l Zrozumienia zachowań klientów w sieci.

l Łączenia aktywności w samym sklepie z aktywnościami prowadzonymi poza sklepem.

l Zachowania spójności pomiędzy działaniami offline i online.

Z jednej strony jest to wyzwanie, a z drugiej jest to przestrzeń do wdrażania nowych rozwiązań. To pole do uruchomienia kreatywności, to okazja do spojrzenia na swój biznes z innej perspektywy. Często przejście do kanału online weryfikuje naszą pozycję zdobytą w rzeczywistości offline. Jeśli zbudowałeś silną markę, która jest rozpoznawalna wówczas na pewno szybciej zobaczysz efekty w sieci. Od tego z jakim dorobkiem wchodzisz do internetu, będzie zależeć też Twoja strategia w tym kanale. Działania trade marketingowe w kanale on-line dotyczą zarówno biznesów skupionych na kliencie ostatecznym (B2C) jak i kliencie biznesowym (B2B).

**Autor**

Izabela Bohdan-Talmont

**Ekspert z zakresu marketingu.** Autorka programów i trenerka prowadząca szkolenia z zakresu trade marketingu w handlu offline "[**Trade marketing. Metody wsparcia wzrostu sprzedaży**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-trade-marketing.html)" oraz trade marketingu online "[**Trade marketing online. Wsparcie sprzedaży w internecie i narzędzia trade marketingowe w e-commerce**](https://www.bonavigator.pl/trade-marketing-online-wsparcie-sprzedazy-w-internecie-narzedzia-trade-marketingowe-w-ecommerce-szkolenie-kurs-online.html)".

Zapraszamy również do zapoznania się z tematyką szkoleń i warsztatów marketingowych dostępnych w kategorii "[**Szkolenia marketing**](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing.html)". Do zobaczenia na szkoleniach.