**Product Manager. Zadanie - analiza rynku**

**Jednym z kluczowych obowiązków Product Managera jest prowadzenie analiz rynkowych dla produktu / grup produktowych, za które jest odpowiedzialny. Do przeprowadzenia skutecznej analizy rynku potrzebne jest określenie przez Product Managera kluczowych aspektów rynkowych podlegających analizie oraz znajomość i umiejętność wykorzystania narzędzi do jej prowadzenia.**

Kształceniu kompetencji **Product Managerów** z zakresie analizy rynkowej jest poświęcone szkolenie online "**Analiza rynku dla Product Managera**" przygotowane przez trenera praktyka marketingu B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa Panią Hannę Adamiak, eksperta w dziedzinie zarządzania produktem.

**Product Manager uczy się analizy rynku**

28 stycznia 2021 roku przeprowadziliśmy kolejną edycję szkolenia online z analizy rynku w product management-cie. Pod koniec e-szkolenia poprosiliśmy uczestników o wypełnienie krótkiej ankiety oceny szkolenia i trenera. W ankiecie ocenie (w skali 1 - ocena najniższa, 5 - ocena najwyższa) podlegały trzy aspekty szkolenia, wiadomości trenera, jego przygotowanie do zajęć oraz sposób ich prowadzenia. Chcemy poinformować, że szkolenie i trener je prowadzący zostali bardzo dobrze ocenieni przez uczestników. **Średnia ocena szkolenia online "Analiza rynku dla Product Managera" wyniosła 4,67 na 5,00 możliwą.** Najwyżej, bo na 5,00 oceniono przygotowanie p. Hanny Adamiak do prowadzenia e-szkolenia. Uczestnicy w ankiecie tak uzasadniali swoje oceny:

"Praktyczne ujęcie tematu, konkretne przykłady z różnych branż, płynne prowadzenie"

"Precyzyjne i konkretnie"

"Praktyczne ujęcie tematu, przykłady"

"Podawane przykładów do omawianych tematów"

"Przykłady"

Ankieta zawierała również serię pytań zamkniętych dotyczących:

l Tego, czy szkolenie spełniło oczekiwania uczestników? - W odpowiedzi uzyskaliśmy 100% odpowiedzi twierdzących.

l Gotowości do polecenia szkolenia dla Product Managerów kolejnym osobom pracującym z uczestnikiem. Również otrzymaliśmy wszystkie odpowiedzi twierdzące.

l Wykorzystania wiedzy i umiejętności nabytych na szkoleniu w pracy zawodowej. Wszyscy uczestnicy stwierdzili, że będą stosować je w zarządzaniu swoim produktami.

Chcemy podziękować osobom, które wzięły udział w szkoleniu online "**Analiza rynku dla Product Managera**" za zaufanie i poświęcony czas. Gratulujemy również trenerowi kolejnego udanego szkolenia.

**Product Manager - szkolenia**

Wszystkich zainteresowanych rozwojem swoich kompetencji w zarządzaniu produktem zapraszamy na szkolenie "[**Product Management (Zarządzanie Produktem). Szkolenie dla Product Managera**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-product-management-zarzadzanie-produktem-szkolenie-dla-product-managerow.html)" oraz [**szkoleniach online dla Product Managerów**](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-product-management.html).

opr. DB

Źródło: <https://www.bonavigator.pl/product-manager-zadanie-analiza-rynku.html>