**Emarketing. Szkolenie merytoryczne, rzeczowe, elastyczne**

**Prowadzenie regularnych i profesjonalnych działań marketingowych w internecie jest koniecznością przed, którą stoją działy marketingu i zatrudnieni w nich managerowie i specjaliści ds. marketingu. Trudno wyobrazić sobie firmę, która nie wykorzystuje ogromnego potencjału emarketingu, reklamy internetowej, content marketingu czy też mediów społecznościowych lub marketingu mobilnego.**

W dniach 17 i 18 maja 2017 roku B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa przeprowadziła kolejne szkolenie otwarte z emarketingu pt. "[Marketing internetowy (e-marketing](http://www.bonavigator.pl/szkolenie-marketing-internetowy-szkolenie-emarketing.html)). **Reklama internetowa**, **content marketing**, **SEO**, **social media**, **marketing mobilny**". Autorem programu szkolenia i trenerem prowadzącym zajęcia był Pan Marcin Kozioł.

**Jak oceniono szkolenie z emarketingu?**

Po dwudniowym szkoleniu poprosiliśmy uczestników zajęć o dokonanie oceny szkolenia i przedstawienie swoich opinii za pomocą ankiety ewaluacyjnej. Ocena **kursu z e-marketingu** została była dokonywana w skali 1-5 gdzie 1 jest oceną najniższą a 5 oceną najwyższą. Z satysfakcją stwierdzamy, że **szkolenie zostało ocenione bardzo dobrze. 4,86 na 5,00** możliwych punktów to średnia ocena zajęć i trenera. Wyniki cząstkowe przedstawią się następująco: wiadomości - 4,71, przygotowanie do zajęć - 5,00, sposób prowadzenia - 4,86. Osoby biorące udział w **szkoleniu z emarketingu** tak uzasadniały swoją cenę warsztatu m.in. w takich opiniach:

"Ciekawe i konkretne informacje. Przestawienie przykładów / zastosowań".

"Jestem pod wrażeniem osoby prowadzącej :)".

"Duży zakres materiału w oparciu o przykłady praktyczne".

"Trener Marcin Kozioł był przygotowany do szkolenia. Jasno przedstawił program szkolenia".

"Merytorycznie, elastycznie, rzeczowo na temat".

"Przygotowanie oraz sposób prowadzenia zajęć a także atmosfera znakomite".

Ankieta oceniająca szkolenie "Marketing internetowy (e-marketing). Reklama internetowa, content marketing, SEO, social media, marketing mobilny" zawierała również serię pytań zamkniętych dotyczących stopnia, w jakim szkolenie spełniło oczekiwania, gotowości do polecenia **szkolenia z emarketingu** innym osobom, zastosowania nabytych umiejętności i wiedzy w praktyce zawodowej uczestników.

**Na pytanie:**

"Czy szkolenie spełniło Pani / Pana oczekiwania" - TAK odpowiedziało 85,71% uczestników.

"Czy szkolenie jest godne polecenia innym osobom pracującym w Pani w Pani / Pana firmie" - TAK odpowiedziało 85,71% uczestników.

"Czy wiedzę i umiejętności zdobyte na szkoleniu wykorzysta Pani / Pan w swojej pracy" - TAK odpowiedziało 85,71% uczestników.

**Co szczególnie podobało się uczestnikom szkolenia z emarketingu?**

Od osób biorących udział w szkoleniu otrzymaliśmy również informację zwrotną o tym, co szczególnie podobało im się w **kursie z marketingu internetowego**:

"Przekazywanie prawdziwych faktów".

"Informacje praktyczne, co można monitorować, gdzie i jak - strony, linki - praktyczne informacje".

"Informacje dotyczące SEO".

"Tematy poruszane na szkoleniu przydadzą mi się w wykonywaniu mojej pracy".

"Przykłady video".

"Nowe aplikacje, mobilność internetu, innowacyjność".

"Profesjonalizm, wiedza zakres doświadczenia prowadzącego".

Gratujemy p. Marcinowi udanych, jak zwykle, zajęć. Cieszy nas, że **szkolenie z emarketingu** przyczyniło się do rozwoju kompetencji zawodowych jego uczestników. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do zapoznania się z naszymi propozycjami z kategorii "[szkolenia z marketingu internetowego](http://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing-internetowy.html)".