**Działania marketingowe wspierające sprzedaż**

**Przyjmuje się, że działania marketingowe wspierające sprzedaż, a przynajmniej ich część określa się mianem trade marketingu.**

Sam trade marketing, jak pisze ekspert marketingowych strategii wsparcia sprzedaży - Izabela Bohdan - Talmont to:

"Z biegiem lat przekonałam się, że trade marketing stanowi jednak ciekawy obszar. Stwarza przestrzeń do rozwoju kreatywności, daje możliwość obcowania z klientami i rozpoznawania ich potrzeb, reagowania na ich komunikaty i dodatkowo daje ogromną satysfakcję w postaci namacalnych wyników.

Kiedy dostrzegasz, że Twoje działania przekładają się na sprzedaż, wówczas zyskujesz motor do dalszego działania i poszukiwania coraz to nowszych i ciekawszych rozwiązań. Wiele marek buduje swoje pozycje rynkowe przez pryzmat tych właśnie działań, dlatego warto przyjrzeć się trade marketingowi z bliska."

Pani Izabela jest również autorką programu i trenerem prowadzącym szkolenie "**Trade Marketing. Metody Wsparcia Wzrostu Sprzedaży**", którego kolejną edycję w formie otwartej przeprowadziliśmy 18 i 19 marca. Uczestnicy szkolenia wzięli udział w dwudniowych aktywnych warsztatach, podczas który podnosili swoje kompetencje między innymi z zakresu projektowania działań trade marketingowych i wyznaczania ich celów, doboru i wykorzystania technik promocyjnych w relacjach B2C i B2B, budowaniu komunikatów w działaniach marketingowych, prowadzenia kampanii trade marketingowych w kanałach online oraz ocenie efektywności działań trade marketingowych.

Pod koniec szkolenia uczestnicy zostali poproszeni o dokonanie jego oceny w skali 1-5 (1 - ocena najniższa a 5 - ocena najwyższa). Ocenie podlegały trzy aspekty szkolenia: wiadomości przekazane przez trenera, jego przygotowanie do zajęć oraz sposób prowadzenia zajęć. Z satysfakcją możemy poinformować, że **szkolenie i prowadząca je trenerka uzyskali maksymalnie wysoką ocenę szkolenia - 5,00 na 5,00 możliwych.** Bardzo dobrą ocenę szkolenia z trade marketingu jego uczestnicy uzasadnili takimi pisemnymi opiniami:

Szkolenie i trener w pełni spełnia oczekiwania do warsztatów :)

Praktyczne ćwiczenia, konkretne przypadki, dobrze opisane - takich na szkoleniach brakuje.

Pełen profesjonalizm.

Szkolenie nie było przegadane o niczym, ale o konkretach, super!

Gratulujemy trenerowi i uczestnikom udanego szkolenia "[**Trade marketing. Metody wsparcia wzrostu sprzedaży**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-trade-marketing.html)". Wszystkich zainteresowanych rozwojem swoich kompetencji w zakresie działań marketingowych zapraszamy do skorzystania ze szkoleń dedykowanych managerom i specjalistom ds. marketingu, szczegóły na podstronie "[**Szkolenia marketing**](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing.html)".

Źródło <https://www.bonavigator.pl/dzialania-marketingowe-wspierajace-sprzedaz.html>

Opr. DB