**Strategie category management**

**Każdy Category Manager budując kategorię produktową stanie przed koniecznością dobrania właściwej dla niej strategii category management. Generalnie możemy wyróżnić pięć podstawowych strategii zarządzania kategorią produktów. Każda z nich jest zorientowana na osiągnięcie innych celów.**

Kompetentny Category Manager zadaje sobie kilka kluczowych, w kontekście doboru właściwej strategii, pytań.

l Jak ją zdefiniować kategorię produktów, którą będę zarządzał/-a?

l Jakie produkty dobrać do poszczególnych kategorii?

l Jaka rolę powinna pełnić kategoria?

Przekazanie wiedzy o strategiach zarządzania kategoriami produktowymi i podniesieniu umiejętności niezbędnych do realizacji wybranej strategii, to założenia **szkolenia online "Strategie category management"** przygotowanego i prowadzonego przez trenera praktyka category management-u p. Hannę Adamiak. Podczas [eszkolenia](https://www.bonavigator.pl/eszkolenia-blended-learning.html) zrealizowanego 15 lipca uczestnicy dowiedzieli się jakie są strategie budowania kategorii produktów i jaką pełnią rolę rynkową. Zapoznali się z przebiegiem procesów decyzyjnych klientów. Określili różnice pomiędzy category management w sklepach i sieciach handlowych a category management-em w firmie produkcyjnej. Trener przedstawił również wiele inspirujących case study ’s z zarządzania kategorią produktów.

**Ocena eszkolenia "Strategie category management"**

Pod koniec szkolenia online "Strategie category management" uczestnicy wypełnili ankietę oceny zajęć, oceniając wiadomości trenera, jego przygotowanie do zajęć oraz sposób ich prowadzenia. Oceny dokonywano w skali 1-5 (1 - ocena najniższa a 5 - ocena najwyższa). **Jest nam bardzo miło poinformować, że eszkolenie z category management otrzymało najwyższą możliwą notę - 5,00.**

Oceny najczęściej były uzasadniane następująco:

"Bardzo dobre merytoryczne przygotowanie, komunikatywność i przykłady z życia."

"Swoboda wymiany poglądów, ugruntowanie wiedzy."

Warto podkreślić, że uczestnicy zapytania o przydatność wiedzy wyniesionej ze szkolenia, zgodnie stwierdzili, że wykorzystają ją w swojej pracy zawodowej. Również 100% osób biorących udział w szkoleniu jest gotowe polecić je swoim koleżankom i kolegom.

Chcemy podziękować uczestnikom za poświęcony czas i zaangażowanie, które wykazali podczas zajęć. Pani Hannie Adamiak gratulujemy kolejnego udanego szkolenia z zakresu category management.

Osoby zainteresowane podniesieniem swoich kompetencji w zarządzaniu kategorią produktową polecamy kolejne edycje szkolenia online "[**Strategie category management**](https://www.bonavigator.pl/strategie-category-management-szkolenie-online-webinar.html)" oraz szkolenie realizowane w klasycznej formie otwartej lub zamkniętej "[**Category Management (Zarządzanie Kategorią Produktów). Szkolenie dla Category Managerów**](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-category-management-zarzadzanie-kategoria-produktow-category-manager.html)".

Opr. DB

Źródło: <https://www.bonavigator.pl/strategie-category-management.html>