**Jak zarządzać marką?**

**Jak zarządzać marką, aby była ona na tle konkurencji wyjątkowa i stale rosła jej wartość? To pytanie, przed którym stoją Brand Managerowie, Kierownicy Marek oraz marketerzy odpowiedzialni za zarządzanie i rozwój marek.**

18 i 19 października w Warszawie odbyło się organizowane przez B&O NAVIGATOR szkolenie otwarte "**Zarządzanie marką (Brand Management). Szkolenie dla Brand Managerów**", podczas którego przekazaliśmy uczestnikom wiedzę dotycząca profesjonalnych strategii brand managementu i rozwijaliśmy ich umiejętności profesjonalnego i nowoczesnego zarządzania marką. [Szkolenie z zarządzania marką](https://www.bonavigator.pl/szkolenie-brand-management-szkolenie-zarzadzanie-marka-branding.html) prowadziła Pani Izabela Bohdan - Talmont, trener praktyk i ekspert marketingowy B&O NAVIGATOR.

**Jak oceniono szkolenie z zarządzania marką?**

Po zakończonych warsztatach uczestnicy zostali poproszeni o dokonanie oceny szkolenia z zarządzania marką. Ocenie zajęć posłużyła specjalna ankieta ewaluacyjna. Z ogromną satysfakcją chcemy poinformować, że **szkolenie i trener uzyskało najwyższą możliwą ocenę 5,00 w skali 1-5**. Wszystkie trzy elementy szkolenia "Zarządzanie marką (Brand Management). Szkolenie dla Brand Managerów" tj. wiadomości trenera, przygotowanie do zajęć i sposób prowadzenia szkolenia zostały ocenione na 5,00.

**Uczestnicy szkolenia z brand managementu najczęściej tak uzasadniali wystawione "piątki":**

"Dużo fajnych przykładów z życia; fajna atmosfera."

"Praktycznie, oparte na przykładach z życia. Realne sytuacje wyjaśnione w oparciu o teorię."

"Profesjonalne i wyczerpujące podejście do tematyki."

**W ankiecie oceny osoby uczestniczące szkoleniu z zarządzania marką zostały poproszę o odpowiedź na poniższe pytania:**

l Czy szkolenie spełniło Pani / Pana oczekiwania? - tak odpowiedziało 100% uczestników.

l Czy szkolenie jest godne polecenia innym osobom pracującym w Pani / Pana firmie? - tak odpowiedziało 100% uczestników.

l Czy wiedzę i umiejętności zdobyte na szkoleniu wykorzysta Pani / Pan w swojej pracy? - tak odpowiedziało 100% uczestników.

**Wiemy również co szczególnie podobało się uczestnikom w szkoleniu. Najczęściej wskazywali na:**

"Tematyka badań marketingowych, dużo case-ów, bardzo angażujące warsztaty."

"Praca praktyczna oparta na teorii, nie na odwrót."

"Aktywna praca w praca w grupie, mało teorii w suchej formie, wiedza przekazana w łatwy i ciekawy sposób."

Jesteśmy przekonani, że wysokie oceny szkolenia oznaczają również to, że szkolenie z zarządzania marką dostarczyło osobom w nim uczestniczącym profesjonalnej wiedzy o procesie i strategiach zarządzania marką oraz podniosło ich kompetencje zawodowe. Mamy nadzieję, że udzieliliśmy odpowiedzi na pytanie "Jak zarządzać marką?".

**Szkolenia dla brand managerów**

Wszystkich Brand Managerów, Kierowników Marek i marketerów odpowiedzialnych za brandy zapraszamy na kolejne edycje szkolenia otwartego "Zarządzanie marką (Brand Management). Szkolenie dla Brand Managerów". Szczegóły znajdzie w zakładce "Szkolenia otwarte". Szkolenie możemy również przeprowadzić w siedzibie Państwa firmy w formie szkolenia zamkniętego z dedykowanym programem merytorycznym. Zachęcamy do zapoznania się propozycjami szkoleń marketingowych znajdującymi się kategorii "[Szkolenia marketing](https://www.bonavigator.pl/szkolenia-marketing.html)". Wystarczy kliknąć w nazwę kategorii.